

Semaine nationale du laboratoire médical

Guide pratique



Histoire de la Semaine du labo

Depuis 1985, la Société canadienne de science de laboratoire médical (SCSLM) participe aux célébrations avec vous, tout en s'efforçant d'accroître la sensibilisation envers la profession et la compréhension du rôle des professionnelles et professionnels de laboratoire médical dans le système de soins de santé. La Semaine nationale du laboratoire médical permet à nos membres de célébrer et d'éduquer le public sur leur rôle dans les soins de santé.

En augmentant la sensibilisation envers le travail effectué en laboratoire, nos membres sont en mesure d'éprouver une plus grande satisfaction professionnelle, un meilleur moral en milieu de travail, et d'obtenir des taux de recrutement et de rétention supérieurs dans la profession.



Veillez respecter les mesures de santé publique et les lignes directrices de votre région lorsque vous planifiez des événements pour la Semaine nationale du laboratoire médical dans votre lieu de travail ou un établissement public.



Célébrez!

La Semaine nationale du laboratoire médical (Semaine du labo) est l'occasion idéale pour célébrer la profession et les professionnels de labo médical partout au pays. Vous pouvez célébrer de plusieurs façons et il n'est jamais trop tôt pour commencer à planifier. Voici quelques idées pour fêter vos collègues, vos employés, vos amis ou l'ensemble de la profession.

Planifiez un dîner

Commandez un repas, allez au resto ou organisez simplement un repas-partage! Rassasiez votre appétit en bonne compagnie.

Participez à un concours ou organisez-en un

Participez aux concours de la Semaine du labo 2026 – vous pouvez gagner un prix pour le labo le mieux décoré ou la meilleure décoration de gâteries! Visitez nos réseaux sociaux ou consultez les e-NOUVELLES pour en savoir plus. Il y a TELLEMENT d'excellentes idées de jeux et de concours aussi – il suffit d'y ajouter une saveur de « laboratoire ». Voici quelques exemples :

- Chasse au trésor sur le thème du labo
- Jeux olympiques de labo
- « Jeopardy » du style labo médical
- Concours de décoration de votre labo ou de vos sarraus
- Jeu d'évasion du laboratoire
- 60 secondes chrono (« Minute to Win It ») – édition labo

Sortez pour une soirée

Prenez congé du laboratoire et organisez un événement divertissant à une salle de quilles, à une salle de jeu d'évasion, sur un terrain de mini-golf, au cinéma, à une soirée de peinture sur toile et de cocktails sans alcool, ou à un restaurant!

Mangez du gâteau!

On ne peut pas fêter sans gâteau. Décorez votre labo et célébrez avec des gâteries! De plus, vous pouvez participer à nos concours Déco-labo ou Déco-gâteau de 2026. Visitez nos réseaux sociaux ou consultez les e-NOUVELLES pour en apprendre davantage.





Défense des intérêts

La Semaine nationale du laboratoire médical est l'occasion d'accroître la sensibilisation envers la profession de laboratoire médical. Aidez à éduquer le public sur ce que vous faites ainsi que sur l'importance du labo et des personnes qui y travaillent. Il y a toute une gamme d'activités de sensibilisation auxquelles vous pouvez participer. Voici quelques idées pour commencer :

Partagez partout!

L'idéal est de partager – votre rôle, vos expériences et votre expertise. Expliquez aux gens ce que vous faites et encouragez-les à visiter [ce site Web](#), où nous mettons en lumière votre rôle dans les soins de santé.

Informez!

Créez un affichage informatif destiné à un espace public. Aux pages centrales détachables de votre édition du printemps du Journal, vous trouverez une affiche de la Semaine du labo! Étalez-la dans votre labo ou à votre table de présentation, et assurez-vous qu'un représentant soit là pour répondre aux questions. Songez également à incorporer un court jeu comme une devinette ou des questions-réponses!

Enseignez

Organisez un midi-conférence visant à éduquer d'autres professionnels de la santé au sujet du laboratoire. Permettez à ceux qui sont en contact avec vous quotidiennement de mieux comprendre votre rôle et comment il s'applique aux soins aux patients.

Animez une visite guidée

Accueillez une tournée du laboratoire et montrez à votre communauté ce qui se passe derrière les portes du labo. Invitez votre maire ou votre député pour leur montrer l'importance du laboratoire.



Partagez, éduquez, engagez!

Profitez de la puissance des réseaux sociaux pour informer le public sur votre rôle dans les soins de santé. Un seul message publié à propos du rôle que vous jouez dans les soins aux patients peut atteindre des milliers de personnes – en partageant votre message avec le public, vos collègues, vos députés, et plus encore. Donc, commencez à publier et démarrez la conversation!

Voici quelques idées de messages et des ressources pour vous aider à planifier votre propre campagne #Labvocate sur les réseaux sociaux.

- Visitez labweek.csmls.org/fr pour y trouver des messages pré-écrits et des images à publier sur vos comptes de réseaux sociaux.
- Publiez une photo de vous et vos collègues au labo, et montrez au Canada les professionnels (et les visages) responsables de chaque résultat d'analyse de laboratoire. Assurez-vous que la photo respecte la politique de votre établissement.
- Partagez les vidéos sur notre chaîne YouTube (nom d'utilisateur csmls) afin de renseigner le public au sujet des nombreuses analyses diagnostiques et procédures que vous effectuez.
- Notez « j'aime », affichez vos commentaires ou partagez des messages publiés sur d'autres réseaux sociaux pour répandre la fierté envers la Semaine du labo avec vos amis et votre famille :



@csmls



@csmls_scslm



@csmls.bsky.social



@csmls/scslm

N'oubliez pas de mentionner #LabWeek dans tous vos messages en ligne pour contribuer à la conversation globale. Vous pouvez aussi indiquer :

#NMLW
#MedLabProfessionals
#MedLab
#MedicalLaboratoryTechnologist
#MedicalLaboratoryAssistant
#EveryTest

Pour atteindre un public plus vaste à l'échelle locale et nationale, mettez ces mots-clics à la fin de votre publication sur X ou Instagram :

#CDNHealth

#[l'acronyme de votre province ou territoire] + Health (p. ex. #NBHealth, #YKHealth)

Nous recommandons de mettre une majuscule à chaque mot dans votre mot-clic pour en faciliter la lecture.

Liste de vérification des célébrations

- ✓ **Regrouper une équipe de célébration et partager les efforts**
Une petite équipe composée de personnes prêtes à faire un peu d'efforts donne de grands résultats.
- ✓ **Lancer des idées**
Discutez avec votre équipe des meilleures stratégies pour célébrer.
- ✓ **Réserver un endroit**
Obtenez la permission de votre organisme d'animer un événement ou un jeu sur place ou faites une réservation pour une soirée hors site.
- ✓ **Organiser votre matériel**
Téléchargez et imprimez des articles utiles de la Trousse de célébration.
- ✓ **Faire de la publicité**
Annoncez au public la date et le lieu de vos activités de célébration.
- ✓ **Célébrer**
Amusez-vous bien!



Liste de vérification de la défense des intérêts

- ✓ **Regrouper une équipe de promotion**
Une petite équipe composée de personnes prêtes à faire un peu d'efforts donne de grands résultats.
- ✓ **Lancer des idées**
Discutez avec votre équipe des meilleures stratégies pour promouvoir la profession.
- ✓ **Planifier un événement**
Déterminez le type d'événement à animer (c.-à-d., midi-conférence, visite guidée du labo, séance de formation).
- ✓ **Établir le dialogue**
Faites des recherches et communiquez avec les personnes que vous avez l'intention de sensibiliser envers la profession (c.-à-d., maire, député local, grand public). Créez une invitation à envoyer par la poste, par courriel ou par téléphone.
- ✓ **Préparer une présentation ou un affichage**
Le cas échéant, préparez une présentation. Assurez-vous de planifier votre message et la façon dont vous voulez le communiquer. Ou bien, installez un présentoir dans le hall d'entrée de votre organisme et distribuez des articles promotionnels.
- ✓ **Organiser votre matériel**
Téléchargez et imprimez des articles utiles de la Trousse de célébration.
- ✓ **Promouvoir**
Amusez-vous bien en sensibilisant le public envers la profession qui vous tient à cœur!

