CSMLS SCSLM

csmls.org | scslm.org

Semaine nationale du laboratoire médical

Guide pratique

professionnels**labo**medical.ca

Histoire de la Semaine du labo

Depuis 1985, la Société canadienne de science de laboratoire médical (SCSLM) parraine un événement d'une semaine en avril dédié à promouvoir la connaissance et la compréhension du public envers le rôle des professionnelles et professionnels de laboratoire médical au sein du système des soins de santé. La Semaine nationale du laboratoire médical permet à nos membres de célébrer et d'accroître la sensibilisation envers leur rôle dans les soins de santé.

Habituellement, la SCSLM fournit du matériel promotionnel gratuitement afin que nos membres puissent créer des affichages et lancer des activités locales visant à répandre leur message et à informer le grand public.

En augmentant la sensibilisation envers le travail effectué en laboratoire, nos membres sont en mesure d'éprouver une plus grande satisfaction professionnelle, un meilleur moral en milieu de travail, et d'obtenir un taux supérieur de recrutement et de rétention dans la profession.

Pour en savoir plus sur les professionnels de laboratoire médical et leur impact sur les soins de santé, visitez professionnelslabomedical.ca

Veuillez respecter les mesures de santé publique et les lignes directrices de votre région lorsque vous planifiez des événements pour la Semaine nationale du laboratoire médical dans votre lieu de travail ou un établissement public.

Célébrer!

La Semaine nationale du laboratoire médical est l'occasion idéale pour célébrer la profession et les professionnels de labo médical partout au pays. Vous pouvez célébrer de plusieurs façons et il n'est jamais trop tôt pour commencer à planifier. Voici quelques idées pour fêter vos collègues, vos employés, vos amis ou l'ensemble de la profession.

Planifier un dîner
Commandez un repas, allez au resto ou organisez simplement un repas-partage! Rassasiez votre appétit en bonne compagnie.

Organiser un jeu ou un concours
Il y a TANT de jeux et de concours à choisir – il suffit de les personnaliser sur le thème du labo. N'oubliez pas de distribuer des prix! Voici quelques exemples :

- Chasse au trésor sur le thème du labo
- Jeux olympiques de labo
- « Jeopardy » du style labo médical
- Concours de décoration du labo ou des sarraus de labo
- Jeu d'évasion du laboratoire
- 60 secondes chrono (« Minute to Win It ») – édition labo

Sortir pour une soirée
Prenez congé du laboratoire et organisez un événement divertissant à une salle de quilles, à une salle de jeu d'évasion, sur un terrain de mini-golf, au cinéma, à une soirée de peinture sur toile et de cocktails sans alcool, ou à un restaurant!

Manger du gâteau!
On ne peut pas fêter sans gâteau. Décorez votre labo et célébrez avec du gâteau! Commandez un gâteau avec une vignette personnalisée à la Semaine du labo pour que tout le monde puisse l'apprécier pendant cette semaine.

Défense des intérêts

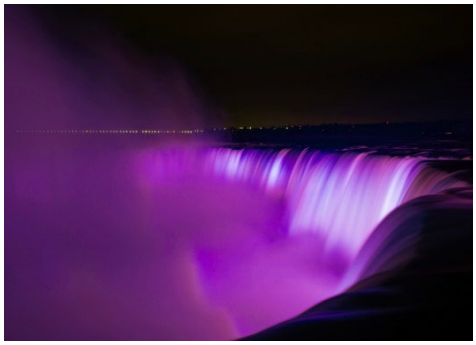
La Semaine nationale du laboratoire médical est l'occasion d'accroître la sensibilisation envers la profession de laboratoire médical. Aidez à éduquer le public sur ce que vous faites ainsi que l'importance du labo et des personnes qui y travaillent. Il y a toute une gamme d'activités de sensibilisation auxquelles vous pouvez participer. Voici quelques idées pour commencer :

Partager partout!
L'idéal est de partager – votre rôle, vos expériences et votre expertise. Démontrez ce que vous faites et encouragez les gens à visiter le site onestlabo.ca pour leur donner une perspective approfondie de l'importance des professionnels de laboratoire médical.

Informer!
Créez un affichage informatif destiné à un espace public. Distribuez des brochures et des articles promotionnels, et assurez-vous qu'un représentant soit là pour répondre aux questions. Songez à incorporer un élément sympa comme une devinette ou des questions-réponses!

Enseigner
Organisez un midi-conférence visant à éduquer d'autres professionnels de la santé au sujet du laboratoire. Permettez à ceux qui sont en contact avec vous quotidiennement de mieux comprendre votre rôle et comment il s'applique aux soins aux patients.

Animer une visite guidée
Accueillez une tournée du laboratoire et montrez à votre communauté ce qui se passe derrière les portes du labo. Invitez votre maire ou votre député pour leur montrer l'importance du laboratoire.



Partager, éduquer, engager!

Profitez de la puissance des réseaux sociaux pour informer le public sur votre rôle dans les soins de santé. Un seul message publié à propos du rôle que vous jouez dans les soins aux patients peut atteindre des millions de personnes – en partageant votre message avec le public, vos collègues, vos députés, et plus encore. Donc, commencez à publier et démarrez la conversation!

Voici quelques idées de messages et des ressources pour vous aider à planifier votre propre campagne #Labvocate sur les réseaux sociaux.

- Visitez labweek.csmls.org/fr pour y trouver des messages pré-écrits et des images à publier sur vos comptes Twitter, Facebook et Instagram.
- Regroupez des statistiques provenant des cartes d'information de la SCSLM ou recueillez des données de votre labo et partagez-les en ligne pour éduquer le public sur l'impact de votre travail sur les diagnostics et les soins dispensés aux patients.
- Partagez le site Web à l'intention des professionnelles et professionnels de laboratoire médical (professionnelslabomedical.ca) pour que le public soit au courant des campagnes de sensibilisation et des vidéos à ce sujet.
- Publiez une photo de vous et vos collègues au labo et démontrez au Canada les professionnels (et les visages) responsables de chaque résultat d'analyse. Assurez-vous que la photo respecte la politique de votre établissement.
- Partagez les vidéos sur notre chaîne YouTube (nom d'utilisateur csmls) afin de renseigner le public au sujet des nombreuses analyses diagnostiques et procédures que vous effectuez.
- Notez « j'aime », affichez vos commentaires ou partagez des messages publiés sur d'autres réseaux sociaux pour répandre la fierté envers la Semaine du labo avec vos amis et votre famille :

@csmls @csmls_scslm @csmls @csmls/scslm

N'oubliez pas de mentionner #LabWeek dans tous vos messages en ligne pour contribuer à la conversation globale. Vous pouvez aussi indiquer :

#MedLabProfessionals
#MedLab
#CdnHealth
#MedicalLaboratoryTechnologist
#MedicalLaboratoryAssistant

Pour atteindre un public plus vaste à l'échelle locale et nationale, mettez ces mots-clics à la fin de votre publication sur Twitter ou Instagram :

#CDNHealth

#[l'acronyme de votre province ou territoire] + Health (par ex., #NBHealth, #YKHealth)

Nous recommandons de mettre une majuscule à chaque mot dans votre mot-clic pour en faciliter la lecture.

Liste de célébration

- ✓ **Regrouper une équipe de célébration**
  Une petite équipe composée de personnes prêtes à faire un peu d'effort donne de grands résultats.
- ✓ **Lancer des idées**
  Discutez avec votre équipe des meilleures stratégies pour célébrer.
- ✓ **Réserver un endroit**
  Obtenez la permission de votre organisme d'animer un événement ou un jeu sur place ou faites une réservation pour une soirée hors site.
- ✓ **Organiser votre matériel**
  Commandez des articles de promotion ou téléchargez et imprimez des documents utiles de la Trousse de célébration.
- ✓ **Faire de la publicité**
  Annoncez au public la date et le lieu de vos activités de célébration.
- ✓ **Célébrer**
  Amusez-vous bien!

Liste de défense des intérêts

- ✓ **Regrouper une équipe de promotion**
  Une petite équipe composée de personnes prêtes à faire un peu d'effort donne de grands résultats.
- ✓ **Lancer des idées**
  Discutez avec votre équipe des meilleures stratégies pour promouvoir la profession.
- ✓ **Planifier un événement**
  Déterminez le type d'événement à animer (c.-à-d., midi-conférence, tournée de laboratoire, séance de formation).
- ✓ **Établir le dialogue**
  Faites des recherches et communiquez avec les personnes que vous avez l'intention de sensibiliser envers la profession (c.-à-d., maire, député local, grand public). Créez une invitation à envoyer par la poste, par courriel ou par téléphone.
- ✓ **Préparer une présentation ou un affichage**
  Le cas échéant, préparez une présentation. Assurez-vous d'organiser votre message et la façon dont vous voulez le communiquer. Ou bien, installez un présentoir dans le hall d'entrée de votre organisme et distribuez des articles promotionnels.
- ✓ **Organiser votre matériel**
  Commandez des articles de promotion ou téléchargez et imprimez des documents utiles de la Trousse de célébration.
- ✓ **Promouvoir**
  Amusez-vous bien en sensibilisant le public envers la profession qui vous tient à cœur!